



INSTITUTO DE
INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA Y
GEOGRÁFICA



Tecnológico
de Monterrey



COPARMEX
JALISCO



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense S1 2017

Introducción

A principios del 2015, el IIEG decidió transformar el entonces llamado estudio de coyuntura económica, en un estudio que presente la expectativa futura del sector empresarial en torno a la economía. En ese contexto nació la idea de crear el “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense”.

Sin embargo, la importancia de un estudio como este, ameritaba que el IIEG emprendiera esta tarea de una forma conjunta entre la academia y la iniciativa privada, con el objetivo de convertirlo en un proyecto de la “triple hélice”; por esa razón, el Instituto de Información Estadística y Geográfica decidió conjuntar esfuerzos con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Guadalajara, EGADE Business School Guadalajara y Coparmex Jalisco, de tal forma que el estudio lleva el respaldo de estas tres instituciones.

El “Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense” en su quinta edición, tiene como objetivo recopilar semestralmente las tendencias empresariales, y con ello obtener una visión general de la economía estatal y nacional, así como los impactos de elementos coyunturales. Esto nos ha permitido obtener una radiografía de la realidad económica, comparando la percepción con indicadores sectoriales.

El presente documento, consta de tres secciones; en la primera se plantean los objetivos de la encuesta de expectativas; la sección dos contiene un índice de expectativas empresariales y un índice prospectivo de expectativas empresariales, contruidos a partir de los resultados de la encuesta, y la tercer sección contiene las interpretaciones de las estadísticas descriptivas obtenidas a partir de la encuesta.

Sección I. Objetivos de la encuesta.

Este estudio que es llevado a cabo mediante la encuesta a empresarios y directivos, busca que el encuestado responda con base a su particular universo de información, dado el contexto de su actividad empresarial, así como sus perspectivas sobre la evolución actual y esperada de variables económicas como el empleo, demanda, costos, entre otros señalados en los objetivos particulares de esta encuesta. Dichas características la diferencian de una encuesta de opinión.

El estudio de expectativas económicas del sector privado jalisciense, es el primer proyecto de esta índole que es llevado a cabo en la entidad, por lo cual tiene el reto de buscar ser un referente para la toma de decisiones empresariales, y además un documento de consulta para las autoridades correspondientes, todo ello a partir de la colaboración conjunta entre la triple hélice.

I.I Objetivo general y particular.

Objetivo general:

Generar información anualmente sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los Sectores público y privado.

Objetivos particulares:

Estos objetivos se dividen en las expectativas sobre el mercado interno (entendido como el Estado) y el externo (entendido como entorno nacional y extranjero), sobre los siguientes indicadores:

1. Evolución de la producción durante el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
2. Evolución del empleo en el semestre actual y su perspectiva para el siguiente.
3. Evolución en el año actual de costos de insumos y su perspectiva para el siguiente.
4. Situación actual de la demanda de los bienes y servicios de las empresas y las expectativas para el próximo semestre consideradas por las mismas empresas. (Este análisis se dividirá en demanda interna, entendida por el propio estado de Jalisco y externa para el resto del País e internacional)
5. Evolución de las inversiones en el semestre actual y sus perspectivas para el siguiente semestre
6. Fuentes de financiamiento y su uso.
7. Perspectivas generales de la economía nacional y local para periodos posteriores.

Sección II. Índice de expectativas empresariales

II.II Resultados de la aplicación del índice.¹

Interpretación

Los valores calculados de los índices nos permiten no solo identificar la situación actual de la actividad económica del Estado de Jalisco si no también identificar la tendencia de la misma en base al cálculo de los mismos en el semestre anterior.

Índice de expectativas empresariales

Este índice nos muestra cual es la situación actual de la actividad económica en base a la percepción que tiene el sector empresarial sobre la misma dado su universo de información, al tener valor de 64.33 se encuentra por arriba del umbral de 50 , lo cual nos indica que la economía del Estado mostro un mejor desempeño económico. Un aspecto relevante a considerar es que la tendencia de este índice cambio aumentando su valor en relación al semestre anterior que también nos indicaba un mejor desempeño al tener un valor el índice de 62.01, con esto podemos concluir que existe dinamismo en la actividad económica actual.

Índice prospectivo de expectativas empresariales

A diferencia del índice anterior este nos muestra cual es la situación esperada en los próximos seis meses de la actividad económica en base a la percepción que tiene el sector empresarial dado su universo de información, al tener valor de 59.70 se encuentra por arriba del umbral de 50 lo cual nos indica que se espera que la economía del Estado muestre un mejor desempeño económico en los próximos seis meses. Es importante destacar que pese a encontrarse sobre el umbral de crecimiento se espera una desaceleración en la actividad económica en el primer semestre del año ya que el índice en el semestre anterior fue de 67.75 acumulando dos periodos de disminución siendo esta última significativamente alta.

¹ La metodología del cálculo del Índice de prospectiva y del índice de expectativas empresariales puede ser consultada directamente en la página del IIEG

Sección III. Análisis de resultados de la encuesta

La encuesta se aplicó en esta tercera edición a 286 empresas afiliadas a Coparmex Jalisco durante diciembre y enero.

Los resultados se presentan de manera general sin distinguir sectores, no obstante en la sección de anexos se presentan las mismas variables, desagregadas por los tres grandes sectores: industria, comercio y servicios

Giro de las empresas encuestadas	
Empresas	%
Comercio	27%
Servicios	53%
Industria	20%
Total	100%

De las empresas entrevistadas para el estudio de Expectativas del 1° Semestre del 2017, el 27% corresponden al sector comercio, 53% son del sector servicios y 20% del sector industria.

1.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Volumen de producción

El primer segmento de la encuesta de expectativas, analiza la situación actual (primer semestre de 2017) de la empresa con respecto al segundo semestre (S2) de 2016.

El 58% de las empresas entrevistadas señalan que tuvieron un mejor volumen de producción en comparación el segundo semestre de 2015.

Cabe resaltar que el porcentaje de encuestados que reportan un comportamiento negativo fue de apenas el 12%, mientras que el 30% se mantuvo igual que el semestre anterior.

Volumen de producción actual comparación con el S2 (segundo semestre) de 2016	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	12%
Igual	30%
Mejor	44%
Mucho mejor	14%
Total	100%

Uso de planta y equipo

En comparación con el S2 de 2016, el 58% de las empresas entrevistadas, señalan un mejor uso de su planta. Por su parte las empresas que percibieron un peor uso de su planta y equipo sólo representaron el 5% del total.

Uso de planta y equipo en comparación con el S2 de 2016	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	5%
Igual	37%
Mejor	44%
Mucho mejor	14%
Total	100%

Contratación

En suma, el 79% de los encuestados de las empresas registraron contratación de personal, de los cuales el 32% tuvo un mayor volumen de contrataciones respecto al segundo semestre de 2016.

En contraste con lo anterior, el 16% de las empresas señalaron que no tuvieron contrataciones mientras que sólo el 5% realizó despidos.

Evolución del número de empleados contratados o despedidos comparación con el S2 de 2016	
Comportamiento	%
Despedidos	5%
No Contratación	16%
Igual Contratación	33%
Menor Contratación	14%
Mayor Contratación	32%
Total	100%

Subcontratación

El 46% del total de empresas encuestadas afirma tener empleados subcontratados en su empresa.

En términos globales, el 45% de las empresas con personas subcontratado señalaron que realizaron subcontrataciones durante el primer semestre de 2017, de ellos el 10% reportó haber contratado más que en el segundo semestre de 2016.

Por otro lado, del restante 55% que tiene empleados subcontratados en su empresa el 53% afirma no haber hecho nuevas subcontrataciones durante el semestre mientras que el 1% señaló que realizó despidos

Evolución del número de subcontratados contratados o despedidos comparación con el S2 de 2016	
Comportamiento	%
Despedidos	1%
No Contratación	53%
Igual Contratación	30%
Menor Contratación	5%
Mayor Contratación	10%
Total	100%

Precios de sus insumos

El 75% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un incremento en los precios de sus insumos de producción respecto al segundo semestre de 2016 (de ellos 23% considera que aumentaron mucho y 52% que aumentaron poco). Tan sólo un 2% considera que los precios de sus disminuyeron.

Evolución de los precios de insumos de producción comparado con S2 de 2016	
Comportamiento	%
Aumentaron mucho	23%
Aumentaron poco	52%
Permanecieron igual	23%
Disminuyeron poco	2%
Disminuyeron mucho	0%
Total	100%

Ventas

En comparación con el segundo semestre del 2016, 63% de las empresas entrevistadas señalaron que hubo un aumento en sus ventas. Esto, frente al 16% de empresas que observan una disminución en sus ventas durante el segundo semestre de 2015.

Evolución del volumen de ventas comparación al S2 de 2016	
Comportamiento	%
Disminuyeron mucho	3%
Disminuyeron poco	13%
Permanecieron igual	21%
Aumentaron poco	47%
Aumentaron mucho	16%
Total	100%

Precio promedio de sus productos o servicios

En comparación con el segundo semestre de 2016, 52% de las empresas entrevistadas señalaron que el precio promedio de sus productos o servicios aumentaron.

Tan sólo el 1% declararon que los precios de sus productos disminuyeron (de los cuales el 100% calificaron la disminución como “pequeña” o “poca”).

Evolución del precio promedio del producto y/o servicio comparado al S2 de 2016	
Comportamiento	%
Disminuyeron mucho	0%
Disminuyeron poco	1%
Permanecieron igual	46%
Aumentaron poco	43%
Aumentaron mucho	9%
Total	100%

2. EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA

Volumen físico de producción

El 58% de las empresas consultadas tiene expectativas optimistas de producción para el primer semestre de 2017, de ellos, el 44% espera que el volumen de producción de su empresa sea mejor en el primer semestre del año y un 14% prevé que sea mucho mejor. En contraparte, el 14% de los consultados tienen expectativas pesimistas.

Volumen de producción para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	14%
Igual	28%
Mejor	44%
Mucho mejor	14%
Total	100%

Uso de planta y equipo

Un 69% de las empresas encuestadas tienen expectativas positivas respecto al uso de planta y equipo durante el primer semestre de 2017.

Las expectativas negativas en esta parte de la encuesta son ínfimas. Apenas el 4% de los encuestados esperan que su uso de planta y equipo empeore en la primera mitad del año.

Utilización esperada de uso de planta y equipo para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Mucho Peor	0%
Peor	4%
Igual	27%
Mejor	48%
Mucho mejor	21%
Total	100%

Contratación

En lo que respecta a contratación o despidos de personal, el 80% de las empresas espera realizar contrataciones en el segundo semestre de 2017. De ellos un 29% estima que las contrataciones serán mayores que las realizadas en el primer semestre del año.

Tan sólo el 3% de los encuestados esperan despidos para este primer semestre de 2016.

Evolución del número de empleados contratados o despidos para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Despidos	3%
No Contratación	16%
Igual Contratación	41%
Menor Contratación	10%
Mayor Contratación	29%
Total	100%

Subcontratación

De las empresas que presentan subcontratación, el 47% espera realizar aumento en su plantilla laboral para el segundo semestre de 2017. El 12% de los consultados espera que ésta subcontratación sea mayor que la realizada en el cierre del año pasado.

Cabe destacar que sólo el 1% de las empresas prevé realizar despidos de empleados subcontratados.

Evolución del número de subcontratados contratados o despedidos para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Despedidos	1%
No Contratación	53%
Igual Contratación	29%
Menor Contratación	6%
Mayor Contratación	12%
Total	100%

Precios de sus insumos

Aunque un 19% de los encuestados esperan estabilidad en los precios de los insumos de producción existe una mayoría con expectativas negativas, ya que el 78% de las empresas consultadas creen que los precios de los insumos aumentaran y sólo un 3% tienen la expectativa de que estos disminuyan en el primer semestre del año.

Evolución de los precios de insumos de producción para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Aumentarán mucho	30%
Aumentarán poco	48%
Permanecerán igual	19%
Disminuirán poco	3%
Disminuirán mucho	0%
Total	100%

Ventas

El 70% de las empresas encuestadas esperan que el volumen de ventas aumente para el segundo semestre del 2017, aunque de ese porcentaje el 57% considera que será un aumento mínimo. Mientras que sólo el 13% espera una caída en las ventas

Evolución del volumen de ventas para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirán mucho	1%
Disminuirán poco	11%
Permanecerán igual	18%
Aumentarán poco	57%
Aumentarán mucho	13%
Total	100%

Precio promedio del producto o servicio

El 19% de las empresas consultadas esperan estabilidad en los precios de sus productos y servicios para el segundo semestre de 2017.

En oposición, hay un 80% de encuestados con expectativas negativas que esperan un incremento en los precios para el segundo semestre del año.

Evolución del precio promedio del producto y/o servicio para el 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirán mucho	0%
Disminuirán poco	1%
Permanecerán igual	19%
Aumentarán poco	69%
Aumentarán mucho	11%
Total	100%

3. PLANES DE EXPANSIÓN

Demanda estatal

El 94% de los encuestados reportó tener demanda estatal.

Del total de empresas con demanda estatal, 47% esperan que aumente la demanda de sus productos o servicios para el primer semestre de 2017.

La visión optimista de los encuestados se ve reafirmada por el resto de los resultados ya que únicamente un 16% espera una caída en la demanda en comparación al primer semestre del año.

Evolución de la demanda estatal de sus Productos/Servicios 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	2%
Disminuirá poco	14%
Permanecerá igual	37%
Aumentará poco	35%
Aumentará mucho	12%
Total	100%

Demanda nacional

El 87% de los encuestados señaló que tiene demanda nacional.

El 67% de los encuestados con demanda nacional esperan que ésta aumente para el primer semestre del 2017. Este porcentaje es significativamente superior al de que se espera para la demanda estatal (47%).

Por otra parte el 6% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda

Evolución de la demanda nacional de sus Productos/Servicios para 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	1%
Disminuirá poco	5%
Permanecerá igual	27%
Aumentará poco	56%
Aumentará mucho	11%
Total	100%

Demanda Internacional

El 46% de las empresas consultadas afirma tener demanda internacional, de ellos el 50% espera que aumente la demanda internacional de sus productos o servicios para el primer semestre del 2017.

En general, el 83% de los consultados con demanda internacional esperan que mejore o al menos se mantenga. Sólo el 17% de las empresas tienen expectativas negativas y prevén una caída en la demanda internacional.

Evolución de la demanda internacional de sus Productos/Servicios para 1er semestre de 2017	
Comportamiento	%
Disminuirá mucho	5%
Disminuirá poco	12%
Permanecerá igual	33%
Aumentará poco	38%
Aumentarán mucho	12%
Total	100%

4.- INVERSIONES

El 66% de las empresas encuestadas realizó inversiones en el 2016, mientras que durante 2015 el 46% reportó haber invertido (esto es un incremento de 20% de un año a otro).

	2015	2016
Inversiones	%	%
Si	46%	66%
No	54%	34%
Total	100%	100%

En lo que respecta a la expectativa sobre inversión para el segundo semestre, la percepción se encuentra muy dividida, ya que el 38% de las empresas encuestadas está de acuerdo en cuanto a que el segundo semestre de 2017 será adecuado para realizar inversiones, mientras que un 26% señala estar algo de acuerdo, y un 36% está totalmente en desacuerdo con invertir durante el segundo semestre del año.

¿Considera que el segundo semestre de 2017 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?	
Comportamiento	%
De acuerdo	38%
Algo de acuerdo	26%
Totalmente en desacuerdo	36%
Total	100%

Mayor reto

A continuación se enlistan los diez principales retos percibidos por los empresarios encuestados. El reto para el siguiente semestre más mencionado por las empresas encuestadas fue incrementar ventas (18%) seguido de la inflación (13%) y en tercer lugar el incremento del tipo de cambio (9%)

Principal reto para las empresas en primer semestre 2017	
Retos	General
Aumentar el Nivel de Ventas	18%
Inflación	13%
Incremento del tipo de cambio	9%
Mejorar la estructura y funcionamiento Interno de la empresa	8%
Situación económica general	7%
Competencia	5%
Retención de clientes	5%
Mantenerse en el mercado	5%
Apertura de nuevos mercados	4%
Mejorar la infraestructura	3%

5.- Financiamiento.

Tan sólo el 38% de las empresas consultadas obtuvieron un crédito durante el segundo semestre de 2016. El porcentaje de respuestas de quienes no solicitaron un crédito fue mucho mayor con un 62%.

¿Ha obtenido créditos en el 2016?	
Créditos	%
Si	38%
No	62%
Total	100%

En lo que respecta a las fuentes de financiamiento: De los encuestados que efectivamente tomaron un crédito en el segundo semestre de 2016, el 72% identifica a los bancos comerciales como su principal fuente de crédito. Proveedores y Otros fueron la segunda y tercera fuentes más señaladas con un 16% y 4% de las menciones respectivamente

Fuente del crédito	
Fuente	%
Familiares y amigos	3%
Apoyos Gubernamentales	4%
Bancos Comerciales	72%
Proveedores	16%
Otro	6%
Total	100%

El 49% de las empresas que adquirieron créditos los utilizaron para financiar sus proyectos de adquisición de infraestructura.

Cabe destacar que el segundo uso más frecuente para los créditos adquiridos fue el de inversión en Operación y los usos menos comunes fueron el de lanzamiento de nuevos productos y otros.

¿Qué uso le dio a este?	
Fuente	%
Investigación y desarrollo	9%
Desarrollo de nuevos mercados (Estatad, nacional o internacional)	13%
Infraestructura	49%
Operación	21%
Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios	6%
Otros	2%
Total	100%

6.- Contexto económico.

Estado actual de la economía México

Únicamente el 6% de las empresas encuestadas cree que México está mejor actualmente que al cierre del segundo semestre de 2016.

Entre las empresas consultadas predomina una percepción negativa respecto a la situación económica de México ya que el 85% de los encuestados cree que la economía mexicana se encuentra en peores condiciones que al cierre del segundo semestre de 2016.

General			
¿La economía de México está mejor que en el semestre anterior?			
Comportamiento	2016-S.1	2016-S.2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	28%	22%	44%
En desacuerdo	43%	42%	42%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	17%	25%	8%
De acuerdo	10%	10%	5%
Completamente de acuerdo	2%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

Expectativa para la economía mexicana en S1-2017

El 15% de los consultados considera que la economía mexicana estará mejor en los próximos seis meses. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados (72%) son pesimistas respecto al comportamiento de la economía nacional para el primer semestre del año.

General			
¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?			
Comportamiento	2016-S1	2016-S2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	12%	17%	33%
En desacuerdo	43%	34%	39%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	17%	24%	12%
De acuerdo	24%	25%	14%
Completamente de acuerdo	4%	0%	1%
Total	100%	100%	100%

Expectativa para la economía mexicana en un año

Las opiniones de los encuestados en cuanto a las expectativas para la economía mexicana al cierre de 2017 están divididas: el 32% considera que la economía estará mejor el próximo año mientras que el 51% no espera una mejoría. Comparando los resultados actuales con anteriores encontramos un incremento en las respuestas pesimistas (+10%) y un decremento en las respuestas optimistas (-3%) respecto a la encuesta de expectativas para el segundo semestre de 2016.

General			
¿La economía de México estará mejor en un año?			
Comportamiento	2016-S1	2016-S2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	9%	11%	23%
En desacuerdo	27%	30%	28%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	24%	18%
De acuerdo	35%	32%	27%
Completamente de acuerdo	8%	3%	5%
Total	100%	100%	100%

Estado actual de la economía de Jalisco

En lo que respecta a Jalisco, la percepción muestra mayor grado de optimismo que lo que se espera de la economía nacional:

El 20% de las empresas encuestadas cree que Jalisco está mejor que al cierre del segundo semestre de 2016 (14% más respecto a la consideración nacional).

Las opiniones negativas predominan ya que el 59% de las empresas consultadas consideran que la economía no ha mejorado respecto al cierre de 2016. Se puede observar que la percepción negativa de los encuestados ha tenido un incremento de 16 puntos porcentuales.

General			
¿La economía de Jalisco está mejor que el semestre anterior?			
Comportamiento	2016-S1	2016-S2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	17%	13%	24%
En desacuerdo	33%	30%	35%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	26%	27%	20%

De acuerdo	20%	29%	17%
Completamente de acuerdo	4%	1%	3%
Total	100%	100%	100%

Expectativa para la economía de Jalisco en S1-2017

El 33% de los encuestados cree que Jalisco estará mejor en los próximos seis meses, con lo que la perspectiva para Jalisco es más positiva que la nacional (17 puntos porcentuales más de respuestas positivas). Sin embargo, aproximadamente la mitad de los encuestados tiene expectativas negativas para la economía jalisciense en el próximos semestre (51%).

En la comparativa con encuestas anteriores los resultados resultan presentar una mayor proporción de respuestas negativas, ya que se presentan decrementos en las respuestas positivas de de 7% y 8% (respecto a las encuestas de S1-2016 y S2-2016) e incrementos en las respuestas negativas de 12% y 17% para los mismo periodos.

General			
¿La economía de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?			
Comportamiento	2016-S1	2016-S2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	10%	9%	17%
En desacuerdo	29%	25%	34%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	21%	25%	15%
De acuerdo	32%	40%	31%
Completamente de acuerdo	8%	1%	2%
Total	100%	100%	100%

Expectativa para la economía jalisciense en un año

Un poco menos de la mitad de las empresas encuestadas (42%) considera que la economía estatal estará mejor en un año. En este apartado las visiones pesimistas acumularon un 41% (10% menos que lo registrado en la misma pregunta para la economía nacional).

En la comparación con encuestas con la encuesta anterior (Expectativas para S2-2016) encontramos una evolución significativamente negativa con un decremento del 10% en las respuestas optimistas

General			
¿La economía de Jalisco estará mejor en un año?			
Comportamiento	2016-S1	2016-S2	2017-S1
Completamente en desacuerdo	9%	6%	15%
En desacuerdo	20%	22%	26%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	19%	20%	17%
De acuerdo	39%	45%	27%
Completamente de acuerdo	13%	7%	15%
Total	100%	100%	100%

Sección IV conclusiones

Pese al panorama adverso pueden destacarse dos elementos, el primero es la mayor confianza que la iniciativa privada local tiene en Jalisco en comparación con la que tiene en la situación económica nacional. Esta expectativa de confianza en el Estado ha sido constante durante ediciones anteriores, pero además se ha comprobado en los indicadores económicos que muestran un mejor desempeño en comparativa con la media nacional:

- En 2016 el empleo creció en Jalisco a una tasa de 5.8% mientras que a nivel nacional creció a 4.1%
- Las exportaciones de Jalisco crecieron 5.78% en 2016, mientras que en el mismo lapso a nivel nacional hubo un decremento de -1.76%
- La economía de Jalisco crece a un ritmo de 3.59% cifra al tercer trimestre 2016, mientras que en el mismo lapso la media nacional de crecimiento fue de 2.15%

El segundo elemento es que durante este primer semestre de 2017 las empresas de nuestra entidad tienen la expectativa de seguir creciendo y generando empleos, aunque en menor ritmo que el año pasado, situación que debe dar confianza sobre la generación de empleo en Jalisco.

Sección V Bibliografía

Chaffin, W.W. y Talley, W.K. (1989). Diffusion indexes and a statistical test for predicting turning points in business cycles. *International Journal of Forecasting*, 5, 29-36.

Moore, G. H. (1955). Diffusion indexes: A comment. *The American Statistician*, 9(4):13--17.

Moore, G. H. (1961a). Diffusion indexes, rates of change and forecasting. En Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators, Volume 1*, páginas 282--293. Princeton University Press, New Jersey.

Moore, G. H. (1961b). The diffusion of business cycles. In Moore, G. H., editor, *Business Cycle Indicators, Volume 1*, páginas 261--281. Princeton University Press, New Jersey

Sección VI Anexos

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el Instituto desarrolló de forma conjunta con Coparmex Jalisco y el Tecnológico de Monterrey la Encuesta de Expectativas Empresariales que tiene como fin el generar información anual sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como producción, empleo, costos, demanda (interna y externa), inversiones, financiamiento y perspectivas.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES 2017



Giro de la empresa _____

Número de empleados de la empresa: _____

Número de empleados subcontratados por la empresa _____

Marque con una X el tiempo de operación de la empresa:

Menos de un año	Un año	Más de un año (Indique el numero)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fecha:

- Situación actual de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre el desempeño de su empresa durante el cierre de 2016 en comparación al arranque de 2016**

Aspectos a considerar:

- ¿Cómo se ha comportado el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

- ¿Cómo considera Usted la utilización de planta y equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

- ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados contratados o despedidos por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

d. ¿Cómo ha sido la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuyeron mucho	Disminuyeron poco	Permanecieron igual	Aumentaron poco	Aumentaron mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo evolucionó el volumen de ventas de su empresa?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo evolucionaron los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentaron mucho	Aumentaron poco	Permanecieron igual	Disminuyeron poco	Disminuyeron mucho
5	4	3	2	1

2. Prospectivas de la empresa: A continuación le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el 2017.

a. ¿Cómo considera que se comportará el volumen físico de producción de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

b. ¿Cómo considera Usted que se utilizará la planta y el equipo de su empresa?

Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho peor
5	4	3	2	1

c. ¿Cómo considera será la evolución del número de empleados contratados por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

d. ¿Cómo considera será la evolución del número de empleados subcontratados (personal no en nómina) por su empresa?

Mayor contratación	Menor contratación	Igual contratación	No contratación	Despedidos
5	4	3	2	1

e. ¿Cómo considera que será la evolución en los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales)?

Disminuirán mucho	Disminuirán poco	Permanecerán igual	Aumentarán poco	Aumentarán mucho
5	4	3	2	1

f. ¿Cómo considera evolucionará el volumen de ventas de su empresa?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

g. ¿Cómo considera evolucionarán los precios promedio de sus productos y/o servicios?

Aumentarán mucho	Aumentarán poco	Permanecerán igual	Disminuirán poco	Disminuirán mucho
5	4	3	2	1

3. Planes de expansión: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación sobre las expectativas de expansión para su empresa sobre la evolución de los mercados estatal, nacional e internacional para el 2017, si su empresa no opera en alguno de estos mercados favor de señalar no aplica (NA)

a. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda estatal de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

b. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda nacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

c. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos y/o servicios?

Aumentará mucho	Aumentará poco	Permanecerá igual	Disminuirá poco	Disminuirán mucho	No aplica (NA)
5	4	3	2	1	

4. Inversiones: A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a sus inversiones pasadas 2016 y futuras 2017, favor de marcar su respuesta con una X.

a. ¿Realizó su empresa inversiones en 2016?

Si	No

b. ¿Considera que el I semestre de 2017 es adecuado para realizar inversiones en su empresa?

De acuerdo	Algo de acuerdo	Totalmente en desacuerdo

- c. En términos generales, cuál sería el mayor reto en el primer semestre de 2017 para la evolución de la empresa. (Pregunta abierta a sus comentarios)

--

5. **Financiamiento:** A continuación le realizaremos una serie de preguntas en relación a las características del financiamiento de su empresa, favor de marcar su respuesta con una X.

- a) ¿Obtuvo un crédito en 2016?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- b) En caso de haber respondido en forma afirmativa la pregunta anterior ¿Cuál fue la fuente de su(s) crédito(s) ? (Marque con una X todas las correspondientes)

Opción	Fuente
<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos.
<input type="checkbox"/>	Apoyos Gubernamentales (Fondo PyMEs, Fojal, etc.)
<input type="checkbox"/>	Bancos comerciales.
<input type="checkbox"/>	Proveedores.
<input type="checkbox"/>	Otros especifique

- c) En caso de haber obtenido algún crédito ¿Qué usos que le dio a este ? (Marque con una X todos las correspondientes):

Opción	Uso
<input type="checkbox"/>	Investigación y desarrollo

	Desarrollo de nuevos mercados (Estatal, nacional o internacional)
	Infraestructura (Por ejemplo maquinaria y equipo)
	Operación (Por ejemplo pago de sueldos)
	Diseño y lanzamiento de nuevos productos y/o servicios
	Otros

6. Contexto económico: A continuación le realizaremos una serie de preguntas para sus respuestas le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y política actual de México.

a) ¿La economía de México está mejor en comparación con el primer semestre de 2016?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

b) ¿La economía de México estará mejor en los próximos seis meses?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

c) ¿La economía de México estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

d) ¿La economía del Estado de Jalisco está mejor en comparación con el primer semestre de 2016?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1

e) ¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en los próximos seis meses?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo



5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

f) ¿La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año?

Completamente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
5	4	3	2	1